GRUPO
NOVA
TECH

Dominar el Arte del Cambio de la Demanda

1 Planificación

Las exigentes demandas de los consumidores tienen un efecto dominó en los planificadores de la demanda. SIEMPRE hay demasiado o muy poco inventario, y el costo de ese desequilibrio es sumamente valioso.

Si bien no podemos detener el cambio, podemos usar la tecnología de planificación de la cadena de suministro para **neutralizar la imprevisibilidad** y tomar decisiones de planificación de inventario más inteligentes, sin quemar el petróleo de medianoche.

Las soluciones de la cadena de suministro recogen el **trabajo pesado** que los humanos ya no tienen la capacidad de manejar. Estos sistemas de planificación monitorean la demanda de los consumidores a diario y utilizan **cálculos inteligentes** para entregar recomendaciones sobre **qué ordenar**, **cuánto** y **cuándo**, a la par de lo que sucede con el panorama general.

2 Analítica Avanzada

Con las posibilidades emergentes con big data y la personalización a través de dispositivos AI conectados, existe la **gran oportunidad** para aquellos que pueden adaptarse a los grandes cambios que vienen con esta evolución tecnológica.

Actualmente, hay 15 mil millones de dispositivos conectados en el planeta, y se estima que crecerán a 50 mil millones en 10 años. Los dispositivos conectados conforman **un universo de microsensores que rastrean todo lo que hacen los consumidores**, desde el inventario en nuestros refrigeradores hasta la profundidad de la banda de rodadura de nuestros neumáticos. Si podemos rastrear las tendencias de la demanda hasta un grado tan detallado, e incluso a nivel regional o de microeconomía, podemos **eliminar una gran cantidad de desabastecimientos, excedentes y sorpresas**.

Las soluciones de la cadena de suministro lo colocan en la mejor posición para adaptarse a estos cambios macroeconómicos y **responder de manera prácticamente automática**. Enjuague y repita. Como una máquina bien engrasada que funciona literalmente mientras duerme.

3 Estrategia adecuada

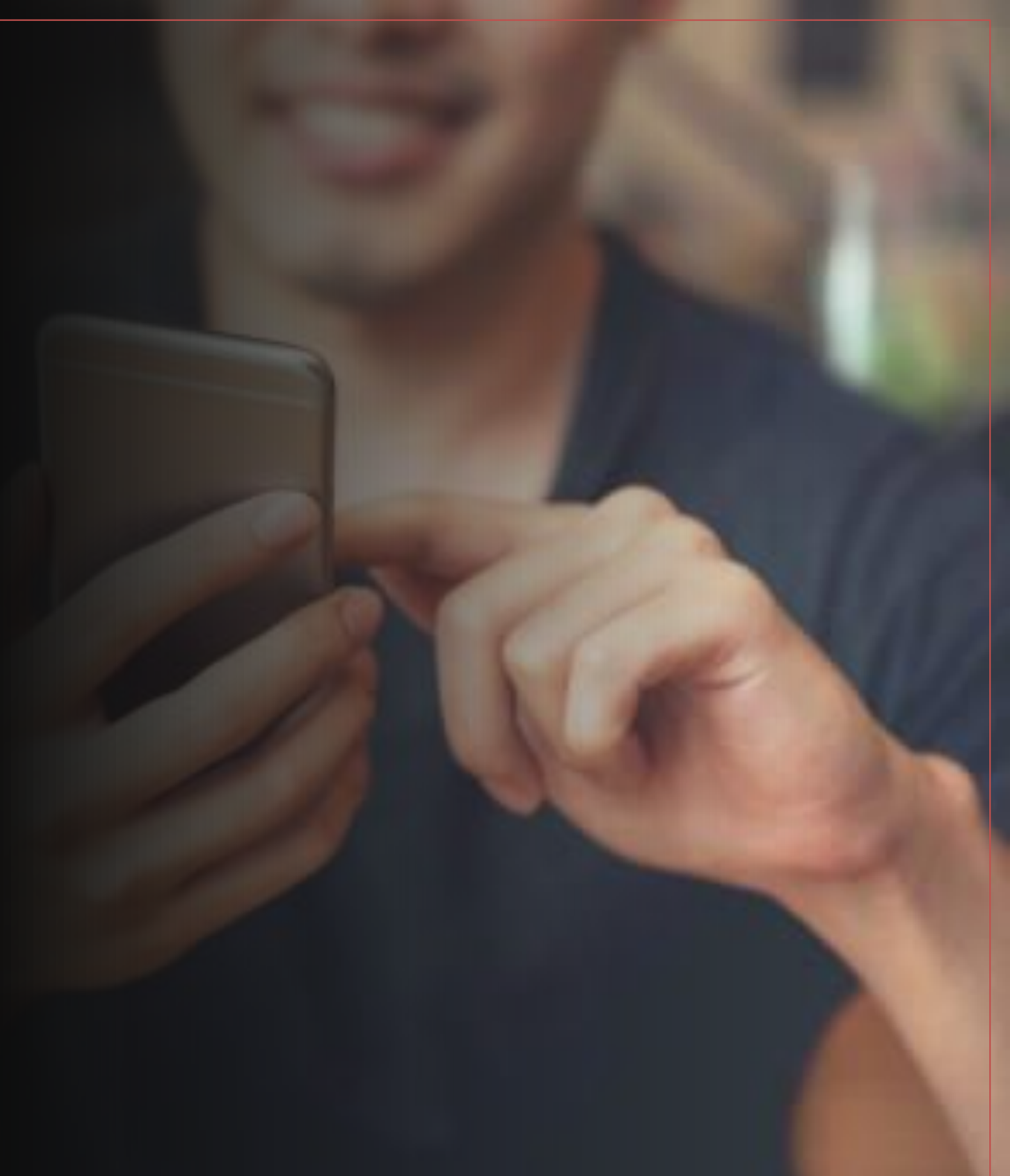
Ahora que hemos establecido la adaptabilidad como la clave de la rentabilidad en 2020, le contaremos un pequeño secreto. Su éxito con las soluciones de la cadena de suministro depende en gran medida de los tipos de artículos que vende.

El espectro es amplio. Por un lado, se tiene bienes que sirven de materia prima para que otras empresas fabriquen productos semi-elaborados o productos de consumo masivo. Incluso en este último tipo, **el abanico es grande y la estrategia de planificación debe adecuarse al tipo de producto.** Por ejemplo, artículos de moda, que son productos de ciclo de vida corto, como prendas estacionales que involucran SKU de alta rotación y un proceso de compra / plan de «una vez». Al otro extremo, se tiene SKU de reposición constante, que se venden repetidamente a lo largo del año durante un período de tiempo más largo, como el azúcar o los vegetales congelados.

La solución de planificación de demanda dependerá de su estrategia, y su estrategia dependerá del tipo de productos que su compañía oferte.

Las soluciones de planificación de la cadena de suministro analizan continuamente las tendencias de consumo de los bienes que se pueden reponer, lo que puede variar mucho incluso a nivel regional o de tienda. Estos sistemas recogen estas diferencias, **lo alertan DIARIAMENTE** con recomendaciones y comunican esos cambios con los socios de la cadena de suministro extendida para optimizar su inventario como una **unidad holística**.

Por lo tanto, no se trata solo de convertir el inventario, sino de **obtener rentabilidad** a través de dominar el arte del cambio en sentido ascendente / descendente. Las marcas que pueden hacer esto ganarán una cuota de mercado significativa en 2021 y más allá.



Los materiales son preparados por expertos del Departamento de Consultoría de Grupo Novatech. Para obtener consejos exclusivos sobre la planificación del supply chain y la gestión de inventario, únase a nuestra comunidad.

Grupo Novatech es una compañía regional de consultoría empresarial para el aumento de la eficiencia y competitividad de los procesos productivos, operacionales y comerciales de las organizaciones más exitosas de Latinoamérica. Nuestros proyectos de automatización y optimización de la cadena de suministro son sencillos de implementar y tienen un rápido retorno de la inversión.