Qlik LEAD WITH DATA™

10 Ejemplos de éxito de embedded analytics

Ejemplos prácticos, resultados y ROI en empresas de todo el mundo

El conocimiento: donde lo necesita y en el momento exacto.

¿Está intentando usar los datos para convertirse en un referente de su sector? Con embedded analytics puede capacitar a todo su personal para obtener descubrimientos transformadores todos los días, sin que ello entorpezca sustareas diarias.

Obtenga conocimientos donde su empresa lo necesite: en su infraestructura, sus apps y procesos comerciales, sus páginas web y sus portales. En lugar de limitar la analítica al departamento de informática o a un equipo de analistas, puede llevarla a cada empleado, cada proceso y cada dispositivo; donde sea que se tomen decisiones.

En las siguientes páginas verá el ejemplo de 10 organizaciones que están utilizando embedded analytics de Qlik para aumentar el valor de sus productos, impulsar la eficacia de sus procesos, elevar la satisfacción de clientes y partners y mucho más.

United Nations

Las Naciones Unidas es una organización global de estados miembro cuyo objetivo es afrontar desafíos en común, gestionar responsabilidades compartidas y tomar acciones colectivas para lograr un mundo pacífico, inclusivo y con un desarrollo sostenible. La Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de las Naciones Unidas utiliza Qlik para lo siguiente:

- Ofrecer acceso público a visualizaciones sencillas de estadísticas o datos complejos
- Informar sobre el análisis conjunto de datos sobre desarrollo sostenible a fin de impulsar medidasrápidamente

Esta asociación forma parte del programa de responsabilidad social corporativa deQlik "Change Our World", que ofrecesoftware y servicios para mejorar el excelente trabajo de las organizaciones humanitarias.

Comtrade Analytics

Los últimos datos comerciales

Portal de datos para un conjunto mínimo de indicadores de género

Presenta las estadísticas globales de género más importantes

Aspectos destacados del Consejo de Seguridad

Analiza las conclusiones de 245reuniones, 64 resoluciones adoptadas y 26 declaraciones presidenciales

378% de aumento en ingresos

en un año

“Necesitamos una plataforma analítica que amplíe los límites constantemente. El compromiso de Qlik con la investigación y el desarrollo implica continuas actualizaciones y nuevas funciones. Esta forma de pensar progresiva, combinada con la API abierta de Qlik, facilita la creación de funciones en nuestro producto de BI a la hora de dar respuesta a las necesidades emergentes de nuestros clientes”.

PAUL SCHMIDT, CHIEF PRODUCT OFFICER, MSL SOLUTIONS LTD.

MSL SOLUTIONS M-POWER

MSL Solutions ofrece servicios de punto de venta y valor añadido, lo que incluye la gestión de pedidos por móvil y para inventario, la fidelización del cliente y el marketing, a gestores de instalaciones deportivas, hoteleras o deocio.

La integración de Qlik proporciona una capa de BI y analítica que:

- Permite que los clientes puedan hacer preguntas y obtener respuestas inmediatamente
- Ofrece a los clientes mucha más información que los sistemas obsoletos basados en informes
- Puede crecer y adaptarse a la expansión global de MSL Solutions
- Se actualiza continuamente mediante un proveedor comprometido con I+D

INTIMO

Intimo, una de las principales marcas de lencería de Australia y Nueva Zelanda, ha transformado la compra de lencería al ofrecer un servicio personalizado de medidas.

Al integrar Qlik en sus sistemas internos, lo que incluye volumen de ventas, almacenamiento, logística y facturación, Intimo ha logrado:

- Ofrecer a directivos información exacta y puntual donde sea necesario y a través del teléfonomóvil
- Eliminar el elevado coste de las llamadas en el servicio de atención al cliente
- Preparar el terreno para que el análisis predictivo les ayude a aumentar su actividad comercial

> **“[Las pantallas led] del almacén ofrecen KPI en tiempo real para satisfacer las necesidades de los empleados a la hora de escoger las prendas. El control integrado en la página web, que aparece en las pantallas led, mantiene un registro de su rendimiento.”**

KEL WEST, DIRECTOR, INTIMO

25 parámetros visualizados en tiempo real

para ejecutivos y responsables de almacén

Conocimientos sobre miles de líneas de precio autorizadas

por 23 entidades gubernamentales
en seis sectores

دائرة المالية
Department of Finance

Con Qlik, la Oficina de Finanzas de Dubái se ha convertido en la primera entidad gubernamental en Oriente Medio en usar una plataforma analítica para crear sistemas de datos abiertos. Esta oficina —que se encarga de supervisar los asuntos financieros y de contabilidad, así como de publicar estados financieros consolidados para el gobierno de Los Emiratos— utiliza Qlik para poder:

- Ofrecer a los constituyentes una analítica de datos intuitiva mediante el portal gubernamental de precios de servicios
- Aportar transparencia pública sobre tarifas y sanciones aprobadas por el gobierno de Dubái

> **“Nos entusiasmaba la idea de poner en marcha el portal gubernamental de precios de servicios para ofrecer los precios de todos los servicios del gobierno en todas sus categorías y canales de ingresos, basándonos en los principios de apertura y transparencia a los que nos atenemos”.**

HUDA HAMDAN ALSHAIKH, DIRECTOR OF TECHNICAL SUPPORT AND DEVELOPMENT DIVISION, DOF

SCREEN

SCREEN Graphic and Precision Solutions proporciona equipamiento para la impresión. TRUST Network Service, su programa de asistencia ofrecido por Qlik, combina la monitorización de equipos, el análisis de datos de registro máquina a máquina, el análisis predictivo y otros sistemas para lograr:

- Optimizar la funcionalidad y el uso de los equipos
- Fomentar operaciones eficientes para losclientes
- Asociar los registros de equipos con datos de productos y clientes a fin de crear servicios que la empresa pueda ofrecer como ventas adicionales
- Mejorar las respuestas de asistencia

Índice de utilización de equipos del 88%

gracias al mantenimiento predictivo

> **“Qlik nos proporcionó una solución productiva de mantenimiento preventivo que contribuyó notablemente a la estabilidad de los equipos y a la eficacia de las operaciones”.**

SATOSHI YOSHIDA, GENERAL MANAGER, SERVICE BUSINESS DEPARTMENT, SERVICE DIVISION, SCREEN GRAPHIC AND PRECISION SOLUTIONS CO., LTD.

3 horas para un análisis completo

que un agente tardaría 43 años en realizar

Polisen
Swedish Police

El Cuerpo de Policía de la provincia de Escania es uno de los departamentos policiales más grandes de Suecia. Abarca cinco municipios y cuenta con más de 2.390 agentes y 900 empleados. La integración de sistemas inteligentes en el trabajo policial incrementa la eficacia y el ahorro, y sirve de ayuda a la investigación y la toma de decisiones. Estos sistemas permiten a los departamentos:

- Ver y analizar los datos de diferentes fuentes, tanto en ordenadores como en dispositivos móviles
- Trazar sobre mapas y de manera dinámica las tendencias criminales en un tiempo cercano al real
- Realizar análisis de escenarios hipotéticos
- Generar informes de satisfacción de las víctimas

> **“La velocidad es esencial en cualquier trabajo policial. Con esta tecnología pionera, podemos salvar vidas, predecir crímenes y abordar el comportamiento antisocial”.**

BERTH SIMONSSON, POLICE ANALYST, CUERPO DE POLICÍA DE LA PROVINCIA DE ESCANIA

LAZADA
•COM•PH

Lazada se fundó en 2012 y es el principal portal de compra y venta online del Sudeste Asiático. Lazada integró Qlik para crear un ecosistema global con las mejores funciones logísticas y de pago. Con Qlik, Lazada puede:

- Medir los resultados de las campañas de marketing
- Crear campañas específicas para diferentes tipos de compradores
- Analizar rápidamente toda la cadena de suministro cuando un vendedor tiene problemas con las entregas
- Ampliar la analítica externamente para su ecosistema de ventas

“Qlik nos ayuda a visualizar grandes cantidades de datos, lo que nos permite mantenernos a la cabeza de los retos comerciales y operativos en un entorno empresarial tan dinámico como el del eCommerce. Esfácil de usar y, sin embargo, dispone de funciones muy avanzadas. Es por eso que Qlik es la plataforma de analítica visual estratégica preferida de Lazada”.

KLEMENDROLE, CHIEF INFORMATION OFFICER, LAZADA GROUP

> “Gracias a Qlik podemos ofrecer una plataforma integral”.
>
> TOR INGE VASSHUS, FUNDADOR Y CEO, CORPORATER

CORPORATER

El software de Corporater permite a las empresas analizar, gestionar y mejorar su rendimiento comercial. Corporater incluye sistemas Qlik de forma anónima en su plataforma de gestión de negocio. Esto le permite:

- Ofrecer un conjunto completo de herramientas de gestión de negocio, como BI, que ayuda a sus clientes a visualizar datos en diferentes silos comerciales
- Ofrecer una única plataforma con un plazo de comercialización corto
- Capacitar a los clientes para que puedan explorar grandes volúmenes de datos
- Minimizar los recursos de desarrollo para centrarse en las ventajas más importantes

“Gracias a Qlik podemos ofrecer una plataforma integral”.

TOR INGE VASSHUS, FUNDADOR Y CEO, CORPORATER

Modernizing Medicine produce software en la nube para la creación de registros médicos electrónicos especializados. La integración de Qlik en la interfaz redujo considerablemente el plazo de comercialización, le ofreció a una empresa centrada en servicios móviles una solución que no precisase de despliegue compartido y le garantizó la seguridad necesaria para gestionar registros médicos de un modo confiable.

Qlik produce sistemas de visualización avanzados para datos clave, lo que capacita a los médicos para que ofrezcan una mejor atención.

- Les equipa con información inmediata sobre sus pacientes en el contexto de poblaciones médicas; una perspectiva que era imposible de obtener en el pasado
- Les ayuda a identificar a pacientes de alto riesgo

> **“La mejor manera de segmentar datos... y la mejor medicina”.**
>
> ERIN DETTREY, SENIOR PRODUCT MANAGER, ANALYTICS, MODERNIZING MEDICINE

> **“Qlik Sense® es muy atractivo. Es una maravilla. Superó todo lo que vimos de la competencia, y eso que analizamos a las principales empresas. La riqueza del diseño de Qlik y el hecho de que somos una empresa centrada en servicios móviles: la decisión estaba clara”.**
>
> ERIN DETTREY, SENIOR PRODUCT MANAGER, ANALYTICS, MODERNIZING MEDICINE

500.000 productos de 2.500 marcas

alojados en la app

Just Buy Live es la primera plataforma de distribución electrónica de India, además de ser la más grande. Sirve de punto de conexión para más de 2.500 negocios familiares y ha revolucionado la distribución al por menor con una dinámica plataforma móvil. La empresa integró Qlik para gestionar la demanda, la introducción de SKU, la logística y los plazos de comercialización.

Qlik permite que Just Buy Live pueda:

- Analizar las transacciones de los vendedores en tiempo real
- Identificar las últimas tendencias del sector minorista
- Pronosticar la demanda
- Ofrecer a clientes recomendaciones exactas en sectores tan dinámicos como el de la electrónica, los dispositivos móviles o los bienes de consumo

> **“Aparte de la organización interna, hasta nuestras marcas de venta están sacando provecho de las apps que creamos usando Qlik”.**

SAHIL SANI, CHAIRMAN YCEO, JUST BUYLIVE

Integración donde sea.
Crecimiento en todas partes.

Para cualquier necesidad

Puede integrar la analítica en un proceso comercial, una aplicación, una extranet o un portal. Sea cual sea su necesidad, Qlik tiene la solución; desde mash-ups, widgets o extensiones a API específicas.

Con una completa personalización

Nuestra moderna plataforma de analítica de datos ofrece una flexibilidad total a los desarrolladores para crear o ampliar, así como para combinar Qlik con cualquier tipo de tecnología. Y nuestro amplio rango de API le permite crear una analítica innovadora y diferente con un nivel de personalización ilimitado dentro de una plataforma o aplicación de terceros.

Hacia un crecimiento ilimitado

Le ayudamos en cualquier punto de su trayectoria de crecimiento. Y le ofreceremos todo el apoyo necesario cuando quiera expandirse a otras áreas, incluyendo portales, páginas web y aplicaciones comerciales.

ACERCA DE QLIK®

Qlik se propone crear un mundo alfabetizado en datos en el que todos puedan usar los datos para resolver los problemas más complejos. La plataforma analítica y de gestión de datos integral de Qlik es la única que agrupa todos los datos de una empresa, independientemente de su origen. Esto permite que cualquier persona, sin importar su nivel de habilidad, pueda usar su curiosidad para descubrir nuevos conocimientos. Las empresas utilizan los servicios de Qlik para indagar en el comportamiento de los clientes, reinventar los procesos de negocio, descubrir nuevas fuentes de ingresos y equilibrar los riesgos y los beneficios. Qlik está presente en más de 100 países y da servicio a más de 48 000 clientes en todo el mundo.

Qlik LEAD WITH DATA™

qlik.com

ACERCA DE GRUPO NOVATECH

Novatech nació con el propósito de mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas, aprovechando las herramientas tecnológicas que facilitan la toma de decisiones, la planificación, la automatización y, en general, la generación de resultados de negocio. Desde hace más de 26 años, hemos agregado valor a las estrategias y a los procesos productivos de nuestros clientes a lo largo de Latinoamérica. Al día de hoy, contamos con más de 1.000 proyectos en los que hemos mejorado los procesos de las más diversas organizaciones, potenciado su innovación, empujado su transformación digital y mejorado la experiencia a sus clientes.

GRUPO NOVA TECH

grupo-novatech.com

[1] Lock, Michael, “Data Diversity and Cutting-Edge Insight for Sales and Marketing”, Aberdeen Group, agosto de 2016.

© 2018 QlikTech International AB. Todos los derechos reservados. Qlik®, Qlik Sense®, QlikView®, QlikTech®, Qlik Cloud®, Qlik DataMarket®, Qlik Analytics Platform®, Qlik NPrinting®, Qlik Connectors®, Qlik GeoAnalytics®, Qlik Core®, Associative Difference®, Lead with Data™, Qlik Data Catalyst™, Qlik Associative Big Data Index™ y los logotipos de QlikTech son marcas comerciales de QlikTech International AB, registradas en uno o varios países. Otras marcas y logotipos mencionados en este documento son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos propietarios.