CASO DE ÉXITO

Universidad San Francisco de Quito

LA COMPAÑÍA

Nombre: Universidad San Francisco de Quito
Actividad: servicios de educación superior e investigación.
Fundación: 1988.
Tamaño de organización: Grande (+1000 empleados)
Sitio Web: www.usfq.edu.ec
Solución: Data Driven Transformation
Partner de implementación: Grupo Novatech

La Universidad San Francisco de Quito USFQ, fundada en 1988, es una universidad privada y sin fines de lucro de educación superior de alta calidad cuyo modelo está basado en la filosofía de las Artes Liberales, integrando a todos los sectores de la sociedad. Actualmente, cuenta con 48 carreras, 10 colegios académicos y 14 departamentos administrativos.

Según los rankings internacionales, la USFQ ocupa la posición más alta entre las universidades ecuatorianas, siendo la única en estar dentro de las 50 mejores de América Latina.

EL OBJETIVO

La Universidad San Francisco de Quito USFQ busca permanentemente la excelencia tanto en la academia como en la investigación y creatividad.

Siguiendo su modelo de Artes Liberales, la universidad busca convertirse en una organización que complementa esta filosofía con el continuo uso de tecnologías digitales, la promoción del talento necesario y el continuo uso de nuevas fuentes de información para tomar mejores decisiones que la diferencien de otras universidades en América Latina.

ANTECEDENTES

Para establecer la necesidad y el alcance del proyecto de transformación Data Driven, se realizó una encuesta técnica que permitió establecer, bajo un modelo estandarizado y definido por Novatech, el nivel de madurez analítica de la universidad, en términos de la adopción de los datos como complemento a la toma de decisiones de las principales áreas administrativas, inicialmente.

Al ser parte de una cultura tan dinámica y única como lo es la Universidad San Francisco de Quito, seguimos generando nuevos insights a través de una cultura data-driven.

- Cindy Espinoza, Especialista de Sisemas y PMO de Data Driven.

CAMINO AL LOGRO

Para definir el camino hacia una transformación Data Driven, se establecieron los siguientes 8 pasos:

- Inducción a la analítica de datos
- Apoyo de la alta dirección
- Definición insights
- Calidad de datos
- Definición de políticas
- Consolidación de las fuentes de información
- Definición de roles
- Evaluación de resultados y mejora continua.

Desde un inicio, fue fundamental tener al personal informado, definir los perfiles e involucrar a las áreas de negocio en el proyecto. Esto permitió que cada uno de los pasos fluyan sin mayor problema. Por ejemplo, la integración de fuentes de información, la homologación de términos entre la áreas y la definición de métricas e indicadores fueron cruciales para la consolidación del proyecto; algo que no se habría podido lograr sin la participación de profesionales de distintas áreas que conformaron el Comité de Liderazgo.

Entre otros aspectos, también fue necesario estandarizar la arquitectura de datos, lo cual implicó definir las capacidades tecnológicas, la trazabilidad de datos, la tolerancia a fallos y la estabilidad de la plataforma.

Finalmente, se conformó un Comité de Datos que se encarga de la Calidad, Política (Cultura, Mejora Continua y Comunicación), Seguridad de Información y Proyectos.

Se implementó Qlik Sense® para evaluar los resultados y establecer políticas de mejora continua, desarrollando 4 dashboards: Liderazgo, Academia, Bienestar Estudiantil y Finanzas.

RESULTADOS

- Adopción del uso de la analítica de datos por parte del personal para obtener respuestas, resolver problemas y tomar decisiones.
- Se mejoraron las habilidades analíticas (data literacy) entre los profesionales.
- Se creó un Comité de Datos encargado de la calidad, transparencia y seguridad de la información, así como de las políticas que permitan explotarla y difundirla.
- Actualmente, los jefes del comité, los jefes departamental y sus coordinadores utilizan Qlik Sense como plataforma analítica.

"Las organizaciones deben estar predispuestas al cambio. Es vital desarrollar un equipo multidisciplinario que apoye iniciativas tecnológicas y de cultura analítica."
- Cindy Espinoza.

FACTORES CRÍTICOS

De acuerdo a Cindy Espinoza, el apoyo del vicerrectorado y de la gerencia de operaciones fue vital para mantener la importancia de la analítica como medio de obtención de valor agregado. Asimismo, el contar con un equipo multidisciplinario para formular la estrategia del proyecto, desde la selección de los grupos de interés hasta el nivel de insights construidos. Por último, la sinergia generada entre el departamento de TI y las áreas administrativas, todo ellos junto, impulsó en la obtención de resultados.

GRUPO NOVA TECH

Compañía líder del Ecuador en consultoría y soluciones empresariales.

A lo largo de 25 años de trayectoria, ha realizado con éxito a más de 800 proyectos en el Ecuador y en Latinoamérica, con servicios de consultoría y soluciones tecnológicas líderes en el mercado mundial.